

Если продукция не имеет бренда и логотипа, но необходимо проверить права на объекты интеллектуальной собственности, нужно учитывать несколько возможных аспектов защиты:

### **1. Проверка на патентную защиту**

Продукция может подпадать под защиту патентов на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Проверьте базы патентов Узбекистана и международные базы:

Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан

WIPO ([www.wipo.int](http://www.wipo.int)) – международные патенты

Google Patents ([patents.google.com](http://patents.google.com))

**Если конструкция, материал или способ производства запатентованы, требуется разрешение правообладателя.**

### **2. Проверка товарных знаков и фирменного наименования**

Даже если на продукции нет логотипа, возможно, она производится компанией, зарегистрировавшей товарный знак.

Поиск в Реестре товарных знаков Узбекистана или Мадридской системе WIPO поможет определить, зарегистрирован ли аналогичный товарный знак.

Проверка наименования компании в официальных реестрах поможет выяснить, есть ли у нее зарегистрированные права.

### **3. Проверка авторских прав**

Если продукция содержит уникальный дизайн, графические элементы или инструкции, они могут охраняться авторским правом.

Поиск по базе зарегистрированных авторских прав (если таковая ведется в Узбекистане).

Анализ аналогичных произведений в онлайн-библиотеках авторского права.

### **4. Исследование рыночных аналогов**

Сравнение продукции с существующими аналогами на рынке (через каталоги, маркетплейсы, базы данных промышленных образцов) может помочь выявить возможных владельцев интеллектуальной собственности.

### **5. Запросы в профильные органы и компании**

Можно направить официальный запрос в Агентство по интеллектуальной собственности Узбекистана.

Если есть подозрения, что продукция защищена правами третьих лиц, стоит направить запрос производителю или поставщику.

Если продукция не защищена ни одним из этих способов, она может считаться свободной для производства и распространения.

Если продукция не защищена ни одним из этих способов, она может считаться свободной для производства и распространения.